



Héctor Fdez. Román  
León, España  
Vcard



Buscar

GO

E

Web de Héctor Fernández

[Inicio](#) [Algo de mi trabajo...](#) [Sobre mi](#)

#### Download Google Analytics

Gain traffic and optimize your site with Google Analytics. Free!  
[www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)

## El gol de iniesta desata la locura

JUL  
12

Publicado por [estandarizate](#) en [general](#) | [No hay comentarios](#)

Bueno, lo vivido ayer en León no tiene palabras. Todo un país con su selección de futbol, que ahora es encima CAMPEONES DEL MUNDOiii tomaaaaiii Que grande el **gol de iniesta**

[SNC00329](#)

[Vótame](#)



Etiquetas: [andrés iniesta](#), [campeones del mundo de futbol](#), [futbol](#), [gol de iniesta](#), [mundial de futbol](#)

## Otros artículos

- [Experimentando con themes](#)
- [Google Earth en tu Web](#)
- [Vender accesibilidad](#)
- [Retractarse siempre es bueno](#)
- [Curso desarrollo web móvil de Movilforum](#)

## Modificar argumentos en Drupal 6 con Views en función de la URL

FEB  
16

Publicado por [Hector](#) en [Drupal](#) | [No hay comentarios](#)

Hay veces que no necesitamos por algún motivo modificar los argumentos que por defecto nos proporcionan las views en función de los nodos, taxonomías, contenidos (fields) o cualquier otro módulo que nos los pueda proporcionar como pueda ser el módulo multilenguaje.

Si no has trabajado con argumentos en Drupal, te [aconsejo visitar este post](#) y almenos debes tener conocimientos básicos de PHP

Lo que voy a explicar aquí es un caso muy particular y sencillo. Simplemente en su día quería poder cambiar el filtro del idioma de una vista en función del idioma seleccionado por el usuario.

Para ello vamos a partir de que tenemos un Drupal 6, configurado en distintos idiomas y que en la negociación del idioma (como queremos que trabaje con el idioma en la url) le tenemos puesto como *Prefijo de ruta con regreso a idioma*. (p.e.

<http://www.dominio.com/admin/settings/language/configure>)

Quedaría algo así en la ruta <http://www.dominios.com/es/content>

A parte de esto tendremos instalado en módulo Views.

Muchas veces es habitual que tengamos publicado contenido en distintos idiomas, es decir traducido y que visualizamos a través de una página generada por las Views (por lo menos yo lo hago así).

Ahora bien, ¿qué pasa si tu cambias de un idioma a otro directamente mientras navegas?, pues que simplemente te traduce el interface al idioma pero no vuelve a filtrar por el idioma en cuestión, para esto le tenemos que pasar el parametro que le diga que idioma.



### ENLACES

- [Diseño logotipos](#)

### SIEMPRE LEO

- [Calidad de software](#)
- [Estándares y accesibilidad](#)
- [Gabinete de Informática](#)
- [Itakora](#)
- [Leon en red](#)
- [Ser accesible](#)
- [Software libre](#)
- [Tripix](#)
- [Tu función](#)
- [Usable y Accesible](#)

#### Anuncios Google

[Cat](#)  
[Roman](#)  
[Cat and Cat Grooming](#)  
[Wordpress PHP](#)

### ETIQUETAS

accesibilidad



# Como hago yo esto.

Pues muy fácil, en los argumentos que le paso a la página, añadimos el argumento `Node`

translation: Idioma

Arguments

Node translation: IdiomaGlobal: Null

Después en su configuración:

Action to take if argument is not present > Provide default argument > PHP Code

Y en la caja de *PHP argument code* le añadimos en siguiente código

```
$elc=explode("/",$_SERVER['REQUEST_URI']);
$args[0]= $elc[1];
return $args[0];
```

Esto evalua la URI en la que se solicita la vista, es decir cuando pinchamos en el menu y mostramos la página que genera la vista y estrae eñ 2º argumento en este caso el idioma (/es), por que recordamos que gracias al modulo Translate nos lo mostraba en en la url.

Quedaría algo así. *(click para ampliar)*

Configure Argument Node translation: Idioma

Use default

Title:

The title to use when the argument is present. It will override the title of the view and title from previous arguments. You can use percent substitution here to replace with argument data. Use "%2" for the first argument, "%3" for the second, etc.

Message:

The message to use when the argument is present. If no message is set here, default title values will be used, use "" for the percent substitution.

ACTION TO TAKE IF ARGUMENT IS NOT PRESENT:

☐ Redirect all visitors

☐ Redirect view / Page not found (404)

☐ Display empty text

☐ Redirect to content

☐ Redirect to content

☒ Provide default argument

W/SCMD:

all

W/SCMD TITLE:

Idiom

The title to use for the default in substitution elsewhere.

Provide default argument options

DEFAULT ARGUMENT TYPE:

☐ Read entry

☐ Single view

☐ Node to HTML

☒ PHP Code

☐ Item ID from URL

☐ Item ID from page or user

PHP ARGUMENT CODE:

```
$elc=explode("/",$_SERVER['REQUEST_URI']);
$args[0]= $elc[1];
return $args[0];
```

Validation or options:

VALIDATION:

Basic validation

Validation

ACTION TO TAKE IF ARGUMENT CODE NOT VALIDATE:

Redirect to content

Validation

Activation:

Cancel

Save

Pero bueno, ¿y si queremos añadirle un título personalizado para cada idioma?. Aquí viene mi truco del almendruco, que seguramente haya una manera mejor, pero esta para mi es válida 😊.

## Añadir un titulo personalizado

Simplemente le añadimos un parametro más de tipo *Global: Null*

Arguments

Node translation: IdiomaGlobal: NullArgumento Global:null

Y en la configuración del argumento le añadimos %2 en el Título para que así muestre lo que devuelve el segundo argumento en la URI (es decir, este mismo Global:null).

Ahora bien del mismo modo le añadimos este código al *PHP argument code* del mismo modo que con el primer argumento.

```
$elc=explode("/",$_SERVER['REQUEST_URI']);
switch ($elc[1]) {
case "es": $args[2]="Boletines informativos"; break;
case "en": $args[2]="Newsletteres"; break;
}
return $args[2];
```

Aqui podemos establecer de forma manual que queremos que salga en cada uno de los idiomas, podemos añadir tantos *case* queramos o tantos idiomas queramos. Acordaros siempre de configurar el código del idioma (<http://www.dominio.com/admin/settings/language/edit/en>).

Con lo que esto quedaría de la siguiente manera (click para ampliar):

automóviles blog Cantabria coches desarrollo desarrollo web dgt dirección general de tráfico discapacitados dotMobi empleo empresas 🏠

Eventos facebook google google maps google wave innova Inteco internet explorer león mashups microsoft navegadores normativas opera park assist política pyme santander taw tecnología theme TIC toura UNE usabilidad volkswagen web web móvil wordpress

ARCHIVO

Julio 2010 (1)

Febrero 2010 (2)

Diciembre 2009 (1)

Noviembre 2009 (4)

Octubre 2009 (1)

Septiembre 2009 (2)

Agosto 2009 (6)

Julio 2009 (4)

Febrero 2009 (1)

Septiembre 2008 (2)

Agosto 2008 (2)

Julio 2008 (2)

Junio 2008 (1)

Mayo 2008 (4)

Marzo 2008 (3)

Febrero 2008 (1)

Enero 2008 (7)

Diciembre 2007 (12)

Octubre 2007 (1)

SPAM BLOCKED

6,910

comentarios de spam

**Plugins de estilos informativos: Configure Argument Global? Aut**

Status: using override values.

**TITLE:**  
  
 The title to use when this argument is present. It will override the title of the view and titles from previous arguments. You can use percent substitutions here to replace with an alias, use "%s" for the first argument, "%s2" for the second, etc.

**BREADCRUMB:**  
  
 The breadcrumb title to use when this argument is present. If no breadcrumb is set here, default title values will be used, use "TITLE" for percent substitutions.

**ACTION TO TAKE IF ARGUMENT IS NOT PRESENT:**  
☐ Display all values  
☐ Hide view / Page not found (N/A)  
☐ Display empty text  
☒ Provide default argument

**Provide default argument options:**

**DEFAULT ARGUMENT TYPE:**  
☐ Fixed entry  
☐ Page ID  
☐ Node ID from URL  
☒ PHP Code  
☐ User ID from URL  
☐ User ID from logged in user

**PHP ARGUMENT CODE:**  

```

switch ($arg[1]) {
  case "id": $arg[2]="Breadcrumbs information"; break;
  case "id": $arg[2]="Newsletters"; break;
  case "id": $arg[2]="Newsletters"; break;
  }
return $arg[2];
  
```

 Enter PHP code that returns a value to use for this argument. Do not use </php>, you must return only a single value for each this argument.

**Validation options:**

**VALIDATION:**  
☒ Basic validation

**ACTION TO TAKE IF ARGUMENT DOES NOT VALIDATE:**  
☒ Hide view / Page not found (N/A)

☐ Fail basic validation if any argument is given  
 By checking this field, you can use this to make sure views will check arguments that necessary fail validation.

Es una forma casera de pasar argumentos en función de la url que cuando se tiene muy definida la estructura que se va a llevar con los contenidos, resulta muy útil.

**Vótame**



## Otros artículos

- [Programa con google](#)
- [Recursos CSS de los que no puedes pasar](#)
- [Cambio de look](#)
- [Premios de accesibilidad TECNET 2008](#)
- [Real Decreto en cuanto a la accesibilidad web.](#)

## El Buzz de Google, otro intento de ...Googlerizar :)

FEB

Publicado por [Hector](#) en [google](#) / [No hay comentarios](#)

10



Pues nada, no hace ni 3 horas que me había metido en mi cuenta de Gmail, cuando me encuentro ahora mismo, con BUZZ, “Mucho más que mensajes de estado”. ¿Otro twitter?, ¿un intento de Gloglerizar aquello en lo que Google Inc. no es el rey?. Como paso con Google Wave no hace mucho, quería compartir claramente con Facebook, aunque no lo dijera. Vemos ahora de forma más directa y agresiva, ni me ha dado opción de no añadirlo a mi Gmail, de fomentar el uso unicamente de sus herramientas. Esta está claro que quiere competir con twitter + atrezzo. Google tiene una asignatura pendiente y es la de las redes sociales... ¿lo conseguirá?.

Personalmente, a mi me gusta Gmail por la seriedad, seguridad .Uso la cuenta para la cosas importantes, para mi perfil profesional. Solo recibo mensajes productivos, no recibo cadenas ( o eso procuro), ni mensajitos, ni casi span, ni chorradas varias. Vamos que no quiero mi Gmail en una red social. Convivo profesionalmente como muchos con muchas de las herramientas de Google y esto puede poner en peligro ciertas cosas que por un mero descuido se acaban compartiendo con 121313 personas, como pueden ser los documentos de Google Docs, y esto no mola.

En fin, a quien le guste [ahí lo tiene](#) 😊, yo paso.

~~¿Alguien sabe como quitar el iconico del Buzz de Gmail?~~ Ya lo encontré, abajo en el pie del Gmail te sale un enlace pequeñito donde lo haya que pone “desactivar Buzz” ... menos mal.

**Vótame**



Etiquetas: [buzz](#), [facebook](#), [google](#), [google buzz](#), [google wave](#), [twitter](#)

# Articulos relacionados

- [Google wave la red social de Google](#)
- [Google street actualizado](#)
- [Google Caffeine](#)
- [Google Earth en tu Web](#)
- [La DGT se suma al uso de Google Maps](#)

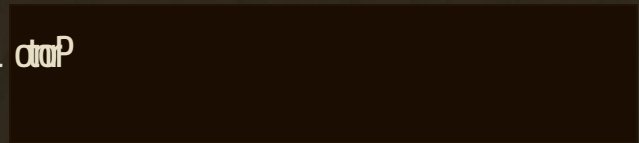
« Entradas más antiguas

Free Download

Spice up your **facebook** with cool emoticons!

[in.smileylook.com](#)

Anuncios Google



## ENTRADAS RECIENTES

- El gol de iniesta desata la locura
- Modificar argumentos en Drupal 6 con Views en función de la URL
- El Buzz de Google, otro intento de ...Googlerizar :)
- Manifiesto “En defensa de los derechos fundamentales en internet”
- 150 webs hechas con Drupal

## ÚLTIMOS COMENTARIOS

- estandarizate en Software de facturación open source bajo plataforma web.
- dani en Software de facturación open source bajo plataforma web.
- estandarizate en Google Caffeine

## PÁGINAS

- Algo de mi trabajo...
- Sobre mi



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons](#).

Theme basado en [digitalnature](#) | powered by [WordPress](#)

[Entradas \(RSS\)](#) y [Comentarios \(RSS\)](#)

TOP